

Recomanació òptima de cupons de supermercat

Neometrics

- Consultora analítica especialitzada en l'aplicació de tècniques quantitatives avançades a la presa de decisions a l'empresa, sobretot en marketing i vendes

Client

- Supermercat amb un sistema de fidelització basat en cupons personalitzats

Problema a resoldre

- Assignació òptima de cupons a clients, per tal d'aconseguir la màxima rendibilitat de cada client a partir de més fidelitat i millors compres, tot minimitzant la canibalització

Projecte

- Identificació de factors explicatius de l'ús dels cupons
- Identificació d'especificació òptima del model
- Medició de l'impacte de l'ús dels cupons en el comportament dels clients
- Construcció del sistema d'assignació òptima de cupons

Dades disponibles

- Compres detallades per client
- Cupons entregats i cupons usats per client
- Característiques del clients, productes i cupons
- Dos anys de dades

Contacte

- Supervisor a neometrics: Pau Agulló, director de l'oficina de Barcelona → 93.453.22.50 / pau.agullo@neo-metrics.com
- Tutor de la UPC: Ignasi Solé → ignasi.sole@upc.edu