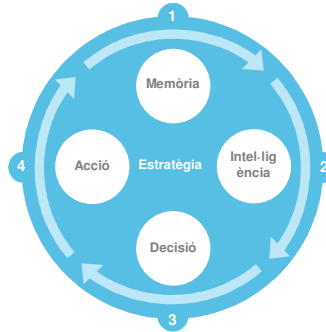


# neometrics

## Recomanació personalitzada de continguts a usuaris de portals d'Internet

### neometrics

- Consultora especialitzada en l'aplicació de tècniques quantitatives avançades a la presa de decisions
- Àmplia experiència en personalització de continguts i tractaments en múltiples sectors d'activitat
- Cultura empresarial enfocada a la consecució de resultats tangibles i mesurables pels nostres clients



Metodologia MIDAS  
Etapas del cicle de decisió

- Memòria** Què ha passat?
- Intel·ligència** Què passarà i per què?
- Decisió** Què hauria de fer?
- Acció** Com convertir la decisió en una acció?
- Estratègia** Com assegurar la creació de valor?

### Problema a resoldre

- Recomanació personalitzada i en temps real de continguts amb més alta probabilitat de ser considerats interessants per l'usuari

### Fases del projecte

- Anàlisi de l'històric de la navegació real d'usuaris, normalització d'informació no estructurada

- Minería de text sobre continguts consultats per cada usuari

- Definició d'un model predictiu supervisat i sensible a canvis de comportament

- Desenvolupament d'un algoritme de recomanació personalitzada donant resposta en temps real



### Contacte

- Supervisor a neometrics: Pau Agulló, director de l'oficina de Barcelona → 93.453.22.50 (pau.agullo@neo-metrics.com)